

Digitalisierung: Workshop: Managementethik

Digitale Transformation und Managementethik?

Die bisherigen technologischen und wirtschaftlichen Grenzen der Automatisierung werden, angesichts steigender Flexibilitätsanforderungen, durch die Digitalisierung der Geschäftsprozesse hinausgeschoben. Daraus ergibt sich eine neue Sozialstruktur der Arbeit. Gebot und Nutzen der Leistungssteigerung erfüllen sich durch qualitative Arbeitsrationalisierung bzw. – organisation. Organisatorische Maßnahmen sind mit dem Prinzip der Arbeitsteilung verbunden und beziehen sich auf den Einsatz von Arbeit. Technische Maßnahmen sind mit Mechanisierung und Automatisierung verbunden und beziehen sich auf den Ersatz von Arbeit. Einsatz und Ersatz von Arbeit bedeutet aber auch Einsatz und Ersatz von Menschen. Damit werden soziale Strukturen, soziale Abhängigkeiten und Einflussmöglichkeiten geprägt, sowohl gesamtwirtschaftlich als auch innerhalb einzelner Organisationen.

Warum Unternehmensethik?

Organisationen und Unternehmen haben die Macht, das Handeln anderer durch das eigene Handeln zu bestimmen. Sie bestimmen nicht nur das Handeln der Arbeitspersonen, sondern haben auch erheblichen Einfluss auf die Umwelt (Schaffung von Arbeitsplätzen, Standortwahl, Umweltschutz).

Deshalb werden Ihnen

- gesellschaftspolitische Verantwortung und
- ein Gestaltungsauftrag

zugerechnet.

Weil Organisationen und Unternehmen eine gesellschaftliche Verantwortung tragen, müssen sie für ihre Mitarbeiter und die Gesellschaft planbar sein (Anspruchsgruppen wie Shareholder, Stakeholder). Dies bedeutet, dass sie über Werte und Normen verfügen müssen, anhand derer ihr Handeln vorhersehbar ist. Dies gilt im Besonderen für die anstehende Digitalisierung der gesamten Gesellschaft

Was heißt Ethik?

Ethik hat Moral (Sitte) und Moralität (Sittlichkeit) zu ihrem Gegenstand. Ihre Fragen unterscheiden sich von denen der Moral dadurch, dass sie sich nicht unmittelbar auf singuläre Handlungen bezieht, also auf das, was hier und jetzt in einem bestimmten Einzelfall zu tun ist, sondern moralisches Handeln wird auf einer Metaebene grundsätzlich thematisiert.

Dabei wird nach dem Moralprinzip oder nach einem Kriterium gefragt, wann eine Handlung als moralisch gelten kann oder Bedingungen untersucht, unter welchen moralische Normen und Werte allgemein verbindlich sind.

Die Ausarbeitung solcher Werte und Regeln ist ein ethisches Verfahren und somit die Aufgabe einer Unternehmensethik.

Digitalisierung: Workshop: Managementethik

Wen wollen wir ansprechen?

Mit diesem Workshop sprechen wir Führungskräfte der oberen und mittleren Ebene von Unternehmen an, die für die strategische Ausrichtung des Unternehmens und für die Strategieumsetzung innerhalb des Unternehmens (und damit auch für die digitale Transformation) verantwortlich sind.

Im Rahmen des Workshops werden die wesentlichen soziologischen, philosophischen und psychologischen Hintergründe zu ethischem Verhalten innerhalb und außerhalb von Unternehmen dargelegt.

Block I

Die digitale Transformation als ethische Herausforderung

- Was bezweckt die digitale Transformation?
- soziale System Unternehmung wird zum sozio-technischen System
- Digitalisierung im Unternehmen bedeutet neue Arbeitsstrukturen

Einführung in die Ethik als philosophische Disziplin

- Die Aufgabe der Ethik
- Moral in der Alltagserfahrung
- Der Ansatz ethischen Fragens
- Das Normensystem
- Moralisches Handeln

Block II

Unternehmensethik als Managementethik

- Hypothese zum moral-sittlichen Führungshandeln
- Fazit zum moralisch-sittlichen Führungshandeln

Realisierung einer Managementethik

- Die Verantwortung der Führungsperson
- Fazit zur Managementethik
- Managementethik in der Praxis

Workshop

Dauer: Der Workshop ist so konzipiert, dass er sich über **einen** Tag erstreckt.

Beginn: 08:30 Uhr
Ende ca: 17:00 Uhr

Mittagsessen	12:00 Uhr
Kaffeepausen	2 x 15 min
Block I	08.30 Uhr - 12::00 Uhr
Block II	13:00 Uhr – 17:00 Uhr

barfknecht consulting
Wailandtstrasse 20
63741 Aschaffenburg
Tel. 06021-4427711 mobil 0172-240 8928

Digitalisierung: Workshop: Managementethik

Workshop-Leitung

Peter Barfknecht., MA	Studien/Tätigkeiten
	Dipl. Betriebswirt (FH) Studium Philosophie, Soziologie, Psychologie, Master of Organizational Psychology (MA) Organisationspsychologe seit 2005 Wirtschaftsinformatik seit 1984 beratender Betriebswirt seit 1980 Führungspositionen in der Werkzeugmaschinenindustrie 1975 – 1980
Senior Partner barfknecht consulting org.-psych. Consultant	Workshops: zur Digitalisierung, Managementethik, Entwicklung neuer, digitaler Unternehmensstrategie, Change Management
Lehrauftrag an der Technischen- Hochschule AB von 2009 - 2019 Untersuchung:	Unternehmensethik Organisationspsychologie soziale Kompetenz Management und Macht (Studie)
Veröffentlichung	Change Management bei der IT-Umstellung

Workshop-Daten:

Anzahl Teilnehmer: max. 10 Personen

Preise:

Inhouse: Raum, Technik, Pausengetränke, Organisation ist Aufgabe des Auftraggebers:

Kosten: € 1.600,00 + Spesen + MWSt

Aschaffenburg Magnolienweg 5: Raum, Technik, Pausengetränke, Organisation durch uns (Mittagessen in der Hauskantine möglich, ohne Übernachtung):

Kosten: € 2.000,00 + MWSt

barfknecht consulting
 Wailandtstrasse 20
 63741 Aschaffenburg
 Tel. 06021-4427711 mobil 0172-240 8928